



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan Astra Motor

Astra Motor yang merupakan Honda *Sales operation* adalah *dealer* resmi sepeda motor Honda terbesar di Indonesia yang sudah tersebar luas di berbagai daerah. Sebarannya ada di sebanyak 21 provinsi, dengan lebih dari 160 *dealer*, 80 bengkel resmi, lebih dari 100 *outlet*, dan karyawan dengan jumlah lebih dari 3.550 orang serta penjualan perbulannya bisa mencapai 30.000 unit.

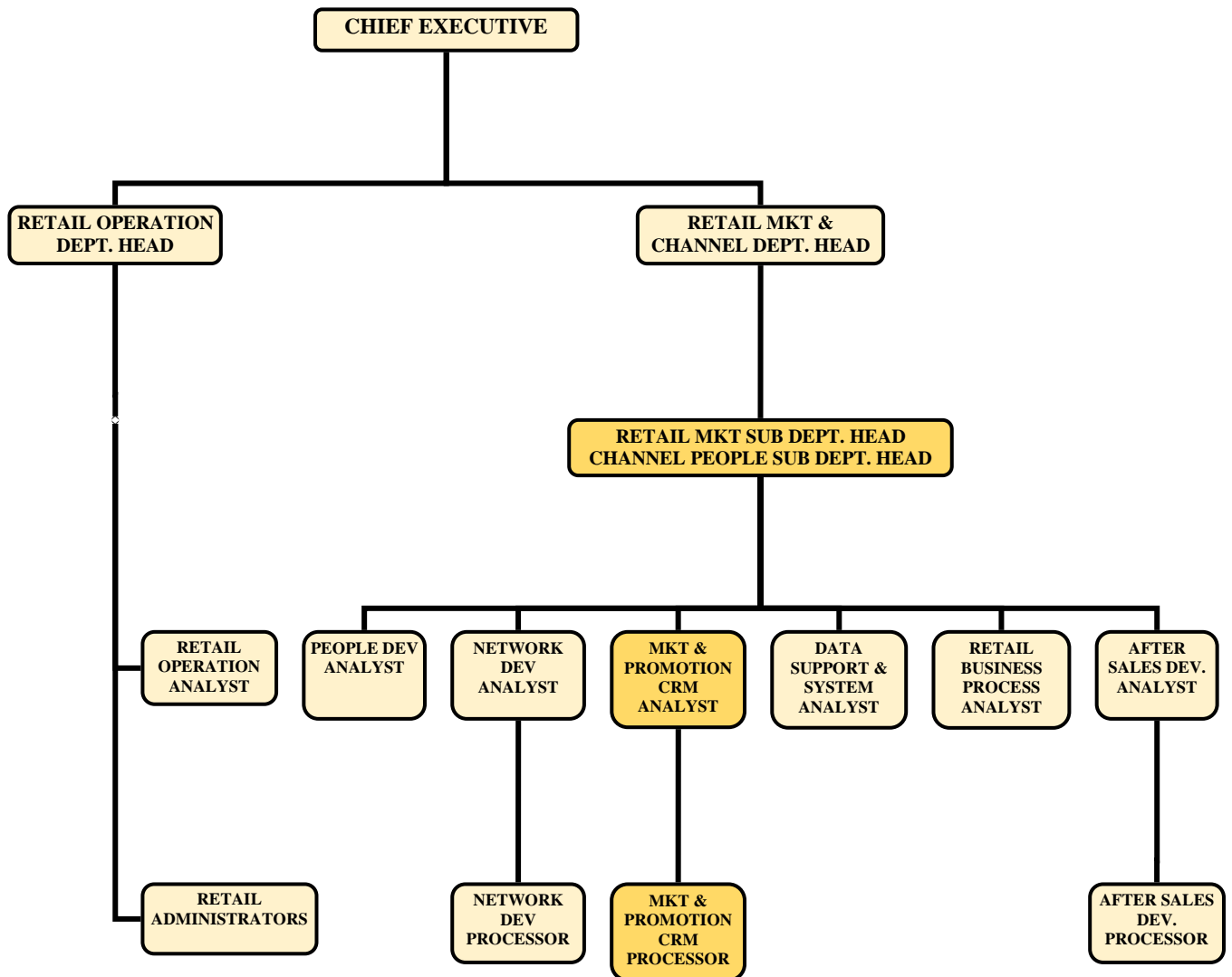
PT Astra International, Tbk – Honda pertama berdiri pada tahun 1970 bernama Honda Division yang merupakan main distributor sepeda motor Honda di Indonesia. *Dealer* resmi pertama yang didirikan pada tahun 1990 adalah *Dealer* resmi Kudus di Semarang. Dari tahun ke tahun, PT Astra International, Tbk – Honda terus membuka kantor-kantor perwakilan di berbagai daerah. Pada tahun 2000, fungsi PT Astra International, Tbk Honda *Sales operation* (HSO) yang awalnya sebagai main distributor berubah menjadi main *dealer* dan mulai memperbesar retail sales. Inilah yang menyebabkan HSO merubah nama *brand* menjadi Astra Motor.

Visi dari Astra Motor adalah untuk menjadi retailer sepeda motor Honda pilihan dengan memberikan solusi yang melebihi harapan konsumen. Misi dari Astra Motor adalah memberikan nilai tambah bagi para *stakeholders* dan menjadi perusahaan yang memiliki tanggung jawab sosial dan ramah lingkungan. Logo Astra Motor ditampilkan sebagai berikut.



Gambar 2.1. Logo Astra Motor

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan Astra Motor



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Astra Motor

Perusahaan Astra Motor memiliki beberapa divisi. Bagan di atas merupakan bagan struktur organisasi pada divisi *retail*. Penulis langsung dibawah supervisor yang menjabat sebagai *marketing promotion analyst* yang bertanggung jawab langsung kepada *marketing sub dept. head*. *Marketing sub dept. head* dibawah oleh *marketing dept. head*.

Penulis tidak mendapatkan nama dari setiap individu jabatan organisasi karena sumber yang penulis dapatkan berasal dari *power point* yang diberikan langsung oleh *supervisor* tidak dicantumkan nama pada setiap jabatannya.